

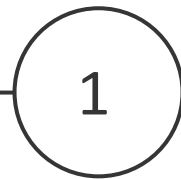


# 한국꿈재단

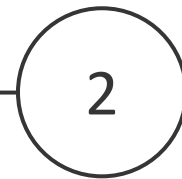
꿈꾸는 모든 청소년에게 꿈을 이루는 기회가 주어지는 세상



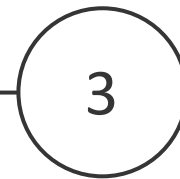
# 목차



재단소개



주요사업



향후계획

# 1. 재단소개

## □ 신념

한국꿈재단은 꿈꾸는 모든 청소년에게 꿈을 이루는 기회가 주어져야 한다고 믿습니다.

## □ 목적

꿈을 가진 청소년들이 자신의 환경과 무관하게 꿈을 이루기 위한 활동을 펼칠 수 있도록 지원하여 사회를 건강하게 이끌어갈 인재로 육성하는 것

## □ 방법



한국꿈재단은

꿈꾸는 청소년들의  
꿈을 모읍니다.



한국꿈재단은

꿈을 이룬 영웅의  
시간을 후원받습니다.



한국꿈재단은

꿈꾸는 청소년과 꿈의 영웅에게  
꿈같은 만남을 선물합니다.

# 1. 재단소개

- 주사무소 : 서울특별시 영등포구 국회대로62길 21, 9층(여의도동)
- 주무관청 : 서울특별시 미래청년기획단 청년정책반
- 조직도



- 로고 : 한국꿈재단의 로고는 꿈의 기를 심벌마크와 같이 도형으로 디자인하여 재단의 비전을 표현

# 1. 재단소개

## □ 연혁

2022.03.14	한국꿈재단 서울 주사무소 개소
2022.04.26	꿈의 영웅과의 멘토링 ‘런치위드히어로’ 시작
2022.05.27	꿈 · 진로 교육 콘텐츠 사업 시작
2022.06.25	제1기 꿈 서포터즈 오리엔테이션
2022.08.02	한국꿈재단 부산지부 개소
2022.08.04	재단법인 한국꿈재단 창립 총회
2022.09.01	먼데이투선데이와 장소 후원 협약
2022.09.16	제2기 꿈 서포터즈 오리엔테이션
2022.09.17	런치위드히어로 드림 챌린지 오픈
2022.09.26	BTS 팬클럽 아미의 다정한 파동과 ‘런치위드양팡맨’ 개최
2022.10.06	재단법인 한국꿈재단 설립 허가 및
2022.10.07	꿈 · 진로 체험 사업 시작
2022.10.12	재단법인 한국꿈재단 법원 등기
2022.10.17	재단법인 한국꿈재단 고유번호증 발급
2022.12.31	2022 런치위드히어로 청소년 100명 참여 완료

## 2. 주요사업



꿈의 영웅과의  
멘토링

꿈 · 진로 교육  
콘텐츠

꿈 · 진로 체험

한국꿈재단은 꿈꾸는 모든 청소년에게 꿈을 이루기 위한 기회를 보장하기 위해 ‘꿈의 영웅과의 멘토링’, ‘꿈 · 진로 교육 콘텐츠’, ‘꿈 · 진로 체험’ 사업을 진행합니다.

## 2. 주요사업

### 꿈의 영웅과의 멘토링

꿈의 영웅과의 멘토링 ‘런치위드히어로’는 꼭 이루고 싶은 꿈이 있는 청소년이 그 꿈을 이루고 사는 직업인을 만나 점심식사를 함께 하며 꿈을 이루는데 도움이 되는 대화를 나누는 멘토링 프로그램



#### 문제

꿈꾸는 청소년에게 꿈의 영웅(직업인)과의 대화는  
꿈을 이루는데 큰 도움이 되지만, 모든 청소년에게  
그 기회가 공정하게 주어지지 않음



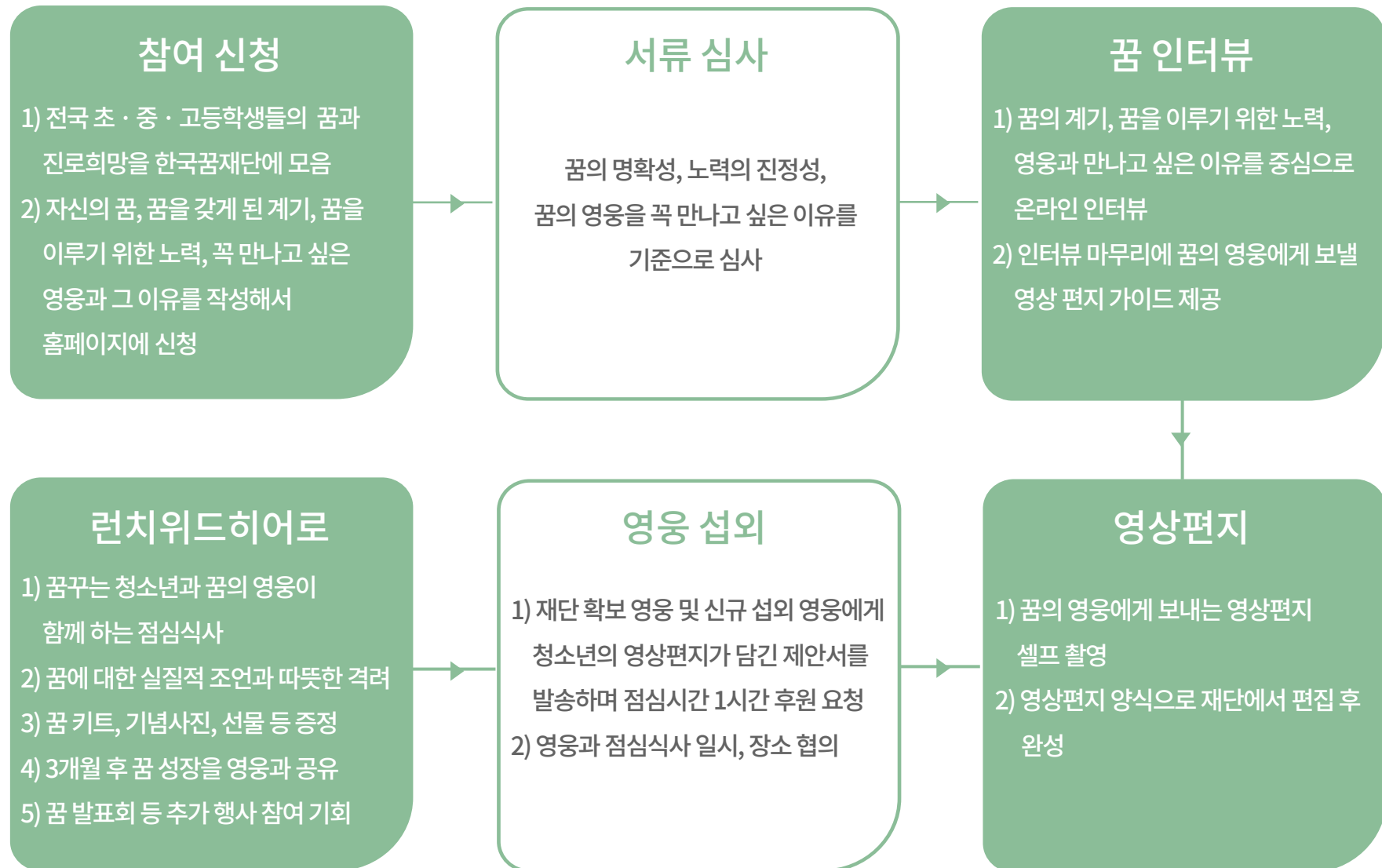
#### 해결

꿈꾸는 모든 청소년이 환경과 무관하게 자신의 꿈의 영웅  
(직업인)을 만나 실질적 조언과 따뜻한 격려를 받는  
멘토링 기회를 제공하는 것

## 2. 주요사업

### 꿈의 영웅과의 멘토링

#### □ 과정





## 2. 주요사업

### 꿈의 영웅과의 멘토링

#### □ 현황

2022년 4월 26일 첫 번째 런치위드히어로 시작 후 22년 12월 31일까지

총 100명의 꿈꾸는 청소년과 꿈의 영웅과의 멘토링이 진행되고 있음



## 2. 주요사업

### 꿈 · 진로 교육 콘텐츠

꿈에 대한 탐색이 필요한 청소년에게 다양한 진로에 대해 올바른 이해를 도울 수 있는 눈높이 맞춤 콘텐츠를 제공함으로써 기존 유튜브와 학교 진로수업에 양질의 교육 콘텐츠를 제공함



#### 문제

유튜브에 청소년 눈높이에 맞는 꿈·진로 콘텐츠가 부족하고  
학교 진로수업에도 다양한 직업군을 포괄하여 학생들의  
요구를 충족시키는 콘텐츠의 필요성이 높아지는 상황



#### 해결

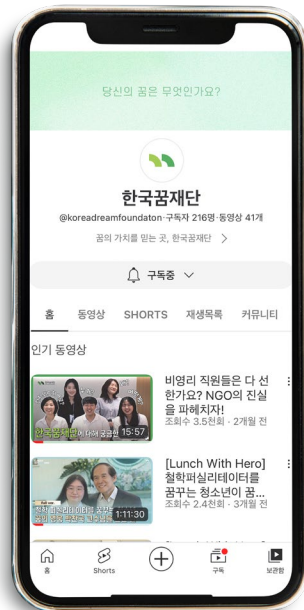
재미있고 유익한 꿈·진로 콘텐츠를 제공함으로써  
유튜브에서 진로를 탐색하고, 학교 진로수업 시간에도  
다양한 직업군에 대한 양질의 교육 동영상을 시청하게 함

## 2. 주요사업

### 꿈 · 진로 교육 콘텐츠

#### □ 현황

2022년 4월 26일 동화작가 직업에 대한 꿈 · 진로 교육 콘텐츠를 시작으로 12월 7일까지 총22개 직업군의 꿈의 영웅과의 멘토링 현장을 촬영하여 현재 32건 동영상 콘텐츠를 유튜브로 제공함



그림작가 진로교육 콘텐츠



패션디자이너 진로교육 콘텐츠



변호사 진로교육 콘텐츠



성우 진로교육 콘텐츠

한국꿈재단 유튜브 채널



## 2. 주요사업

### 꿈 · 진로 체험

청소년들이 꿈을 직접 체험해 보고 자신의 적성에 맞는 진로를 결정할 수 있도록 다양한 직업 현장에서 그 일을 경험하고 원 포인트 레슨도 받을 수 있는 프로그램



#### 문제

공교육의 진로체험은 다양성과 전문성이 부족하고,  
사교육은 높은 비용 때문에 꿈꾸는 모든 청소년에게  
참여의 기회가 보장되지 않음



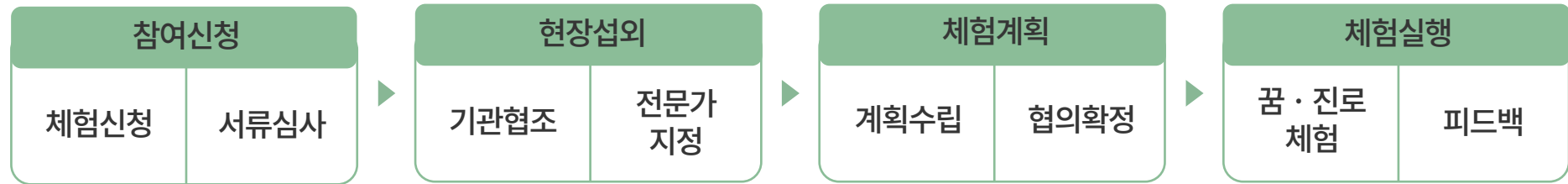
#### 해결

청소년들이 다양한 직업 현장에서 전문적인 진로 체험을 통해  
자신의 꿈을 주체적으로 결정하고 원 포인트 레슨으로  
꿈 · 진로 관련 역량이 한 단계 성장함

## 2. 주요사업

### 꿈 · 진로 체험

#### □ 과정



#### □ 현황

2022 년 10월 7일 첫번째 꿈 진로 체험 시작 후 12월 7일까지 총 52명의 꿈꾸는 청소년과 꿈의 영웅과의 멘토링이 진행되고 있음



춤 관련 원포인트 레슨을 받는  
청소년과 강원래 가수



전시회에서 함께 그림을 감상하는  
청소년과 김물길 그림작가



스튜디오에서 영화 편집을 배우는  
청소년과 이대희 영화감독



공룡 박물관에서 화석을 관찰하는  
청소년과 임종덕 공룡 박사님



축구장에서 2:2 축구 경기를 하는  
청소년과 김병지, 오범석 축구 선수



### 3. 향후계획

#### 2025년 목표

##### 꿈·진로 교육 콘텐츠

전국 17개 교육청과 함께  
학교 진로교육 자료 제공

유튜브 10만 구독자 달성  
(영어 자막 글로벌 콘텐츠)

##### 꿈의 영웅과의 멘토링

청소년 10,000명 이상 참여  
자원봉사자 1,000명 이상 활동

##### 꿈·진로 체험

국내·외 100개 이상  
기관과 협력체계 구축